

# Asamblea de Adjudicación

El día 26 de noviembre de 2025 en la ciudad de Bogotá de manera virtual, se celebró la 186° Asamblea de Adjudicación.

A continuación, se relacionan los resultados de adjudicación, informe de ofertas y posición de balotas:

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Resultados de Adjudicación I

| Grupo | Tipo<br>(Sorteo/Oferta) | Nº de<br>participación | Vehículo/PLAN   | Concesionario                 | Cuotas<br>Ofertadas |
|-------|-------------------------|------------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------|
| 84    | Sorteo                  | 112                    | CUOTA FIJA 41 M | AUTO STOK                     |                     |
| 87    | Sorteo                  | 44                     | CUOTA FIJA 54 M | ALIANZA MOTOR S.A.            |                     |
| 96    | Sorteo                  | 40                     | CUOTA FIJA 36 M | CASA BRITANICA PALACE         |                     |
| 100   | Sorteo                  | 112                    | CUOTA FIJA 41 M | CASA TORO (PUENTE ARANDA)     |                     |
| 104   | Sorteo                  | 51                     | CUOTA FIJA 36 M | CASA TORO (PUENTE ARANDA)     |                     |
| 107   | Sorteo                  | 154                    | CUOTA FIJA 36 M | AUTO STOK                     |                     |
| 108   | Sorteo                  | 101                    | CUOTA FIJA 36 M | CASA BRITANICA PALACE         |                     |
| 109   | Sorteo                  | 9                      | CUOTA FIJA 30 M | AUTO STOK                     |                     |
| 110   | Sorteo                  | 126                    | CUOTA FIJA 38 M | AGENCIAUTO S.A.               |                     |
| 111   | Sorteo                  | 78                     | CUOTA FIJA 41 M | MOTOCOSTA                     |                     |
| 114   | Sorteo                  | 122                    | CUOTA FIJA 54 M | ALIANZA MOTOR S.A.            |                     |
| 115   | Sorteo                  | 30                     | CUOTA FIJA 41 M | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. |                     |
| 116   | Sorteo                  | 7                      | CUOTA FIJA 56 M | AGENCIAUTO S.A.               |                     |
| 117   | Sorteo                  | 174                    | CUOTA FIJA 59 M | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. |                     |
| 118   | Sorteo                  | 97                     | CUOTA FIJA 49 M | AUTO STOK                     |                     |
| 119   | Sorteo                  | 24                     | CUOTA FIJA 43 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   |                     |
| 120   | Sorteo                  | 112                    | CUOTA FIJA 43 M | ALIANZA MOTOR S.A.            |                     |
| 121   | Sorteo                  | 163                    | CUOTA FIJA 36 M | ALIANZA MOTOR S.A.            |                     |
| 123   | Sorteo                  | 9                      | CUOTA FIJA 41 M | AUTO STOK                     |                     |
| 124   | Sorteo                  | 124                    | CUOTA FIJA 45 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   |                     |
| 125   | Sorteo                  | 148                    | CUOTA FIJA 41 M | CASA BRITANICA PALACE         |                     |
| 127   | Sorteo                  | 112                    | CUOTA FIJA 58 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   |                     |
| 128   | Sorteo                  | 62                     | CUOTA FIJA 39 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   |                     |
| 129   | Sorteo                  | 128                    | CUOTA FIJA 51 M | ALIANZA MOTOR S.A.            |                     |

## Felicitaciones a Nuestros Clientes !!!!!!!

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Resultados de Adjudicación II

| Grupo | Tipo<br>(Sorteo/Oferta) | Nº de<br>participación | Vehículo/PLAN   | Concesionario               | Cuotas<br>Ofertadas |
|-------|-------------------------|------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------|
| 130   | Sorteo                  | 191                    | CUOTA FIJA 58 M | AUTOMOTORA NORTE Y SUR      |                     |
| 131   | Sorteo                  | 37                     | CUOTA FIJA 40 M | CASA BRITANICA PALACE       |                     |
| 132   | Sorteo                  | 47                     | CUOTA FIJA 74 M | CASA BRITANICA PALACE       |                     |
| 133   | Sorteo                  | 29                     | CUOTA FIJA 60 M | AGENCIAUTO S.A.             |                     |
| 134   | Sorteo                  | 51                     | CUOTA FIJA 66 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S |                     |
| 135   | Sorteo                  | 28                     | CUOTA FIJA 47 M | AGENCIAUTO S.A.             |                     |
| 137   | Sorteo                  | 21                     | CUOTA FIJA 50 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S |                     |
| 139   | Sorteo                  | 185                    | CUOTA FIJA 54 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S |                     |
| 140   | Sorteo                  | 79                     | CUOTA FIJA 82 M | MOTOCOSTA                   |                     |
| 141   | Sorteo                  | 50                     | CUOTA FIJA 55 M | CALDAS MOTOR                |                     |
| 142   | Sorteo                  | 119                    | CUOTA FIJA 46 M | AGENCIAUTO S.A.             |                     |
| 143   | Sorteo                  | 74                     | CUOTA FIJA 88 M | AUTO STOK                   |                     |
| 144   | Sorteo                  | 169                    | CUOTA FIJA 60 M | MOTOCOSTA                   |                     |
| 145   | Sorteo                  | 144                    | CUOTA FIJA 53 M | CALDAS MOTOR                |                     |
| 146   | Sorteo                  | 90                     | CUOTA FIJA 94 M | CASA BRITANICA PALACE       |                     |
| 147   | Sorteo                  | 135                    | CUOTA FIJA 60 M | AUTO STOK                   |                     |
| 149   | Sorteo                  | 94                     | CUOTA FIJA 96 M | AGENCIAUTO S.A.             |                     |
| 150   | Oferta                  | 5                      | CUOTA FIJA 58 M | CASA BRITANICA PALACE       | 5                   |
| 151   | Sorteo                  | 165                    | CUOTA FIJA 76 M | MOTOCOSTA                   |                     |
| 152   | Sorteo                  | 80                     | CUOTA FIJA 58 M | AUTOMOTORA NORTE Y SUR      |                     |
| 153   | Sorteo                  | 94                     | CUOTA FIJA 74 M | ALIANZA MOTOR S.A.          |                     |
| 154   | Oferta                  | 21                     | CUOTA FIJA 78 M | CASA TORO (PUENTE ARANDA)   | 12                  |
| 155   | Sorteo                  | 12                     | CUOTA FIJA 76 M | ALIANZA MOTOR S.A.          |                     |
| 156   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 86 M | CALDAS MOTOR                |                     |

## Felicitaciones a Nuestros Clientes !!!!!!!

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Resultados de Adjudicación III

| Grupo | Tipo<br>(Sorteo/Oferta) | Nº de<br>participación | Vehículo/PLAN    | Concesionario                 | Cuotas<br>Ofertadas |
|-------|-------------------------|------------------------|------------------|-------------------------------|---------------------|
| 157   | Sorteo                  | 154                    | CUOTA FIJA 72 M  | CALDAS MOTOR                  |                     |
| 158   | Oferta                  | 157                    | CUOTA FIJA 100 M | ALIANZA MOTOR S.A.            | 25                  |
| 159   | Sorteo                  | 120                    | CUOTA FIJA 66 M  | AGENCIAUTO S.A.               |                     |
| 160   | Sorteo                  | 120                    | CUOTA FIJA 50 M  | MOTOCOSTA                     |                     |
| 161   | Oferta                  | 5                      | CUOTA FIJA 80 M  | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 27                  |
| 162   | Oferta                  | 191                    | CUOTA FIJA 112 M | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. | 22                  |
| 163   | Oferta                  | 16                     | CUOTA FIJA 70 M  | AGENCIAUTO S.A.               | 8                   |
| 164   | Oferta                  | 200                    | CUOTA FIJA 50 M  | SANAUTOS BUCARAMANGA          | 6                   |
| 165   | Oferta                  | 105                    | CUOTA FIJA 70 M  | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. | 7                   |
| 166   | Sorteo                  | 165                    | CUOTA FIJA 94 M  | AGENCIAUTO S.A.               |                     |
| 167   | Oferta                  | 96                     | CUOTA FIJA 58 M  | AUTOMOTORA NORTE Y SUR        | 25                  |
| 168   | Oferta                  | 27                     | CUOTA FIJA 52 M  | AGENCIAUTO S.A.               | 15                  |
| 169   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 94 M  | ALIANZA MOTOR S.A.            |                     |
| 170   | Oferta                  | 82                     | CUOTA FIJA 54 M  | AUTOMOTORA NORTE Y SUR        | 11                  |
| 171   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 54 M  | AUTO STOK                     |                     |
| 172   | Oferta                  | 141                    | CUOTA FIJA 68 M  | CASA BRITANICA PALACE         | 15                  |
| 173   | Sorteo                  | 79                     | CUOTA FIJA 108 M | ALIANZA MOTOR S.A.            |                     |
| 173   | Oferta                  | 13                     | CUOTA FIJA 112 M | ALIANZA MOTOR S.A.            | 41                  |
| 173   | Oferta                  | 29                     | CUOTA FIJA 106 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 35                  |
| 174   | Sorteo                  | 184                    | CUOTA FIJA 60 M  | AUTOMOTORA NORTE Y SUR        |                     |
| 174   | Oferta                  | 182                    | CUOTA FIJA 76 M  | AGENCIAUTO S.A.               | 22                  |
| 175   | Sorteo                  | 37                     | CUOTA FIJA 58 M  | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. |                     |
| 175   | Oferta                  | 155                    | CUOTA FIJA 80 M  | ALIANZA MOTOR S.A.            | 27                  |
| 175   | Oferta                  | 7                      | CUOTA FIJA 76 M  | CALDAS MOTOR                  | 24                  |
| 176   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 112 M | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. |                     |

## Felicitaciones a Nuestros Clientes !!!!!!!

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Resultados de Adjudicación IV

| Grupo | Tipo<br>(Sorteo/Oferta) | Nº de<br>participación | Vehículo/PLAN    | Concesionario                 | Cuotas<br>Ofertadas |
|-------|-------------------------|------------------------|------------------|-------------------------------|---------------------|
| 176   | Oferta                  | 60                     | CUOTA FIJA 84 M  | ALIANZA MOTOR S.A.            | 36                  |
| 176   | Oferta                  | 186                    | CUOTA FIJA 116 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 35                  |
| 177   | Sorteo                  | 121                    | CUOTA FIJA 64 M  | AUTOMOTORA NORTE Y SUR        |                     |
| 177   | Oferta                  | 155                    | CUOTA FIJA 50 M  | ALIANZA MOTOR S.A.            | 20                  |
| 178   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 66 M  | AGENCIAUTO S.A.               |                     |
| 178   | Oferta                  | 17                     | CUOTA FIJA 68 M  | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. | 72                  |
| 178   | Oferta                  | 169                    | CUOTA FIJA 76 M  | CASA BRITANICA PALACE         | 38                  |
| 178   | Oferta                  | 103                    | CUOTA FIJA 68 M  | SANAUTOS BUCARAMANGA          | 35                  |
| 179   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 64 M  | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   |                     |
| 179   | Oferta                  | 89                     | CUOTA FIJA 102 M | MOTOCOSTA                     | 16                  |
| 180   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 50 M  | SANAUTOS BUCARAMANGA          |                     |
| 180   | Oferta                  | 19                     | CUOTA FIJA 80 M  | SANAUTOS BUCARAMANGA          | 28                  |
| 181   | Sorteo                  | 37                     | CUOTA FIJA 50 M  | AUTOGALIAS                    |                     |
| 181   | Oferta                  | 103                    | CUOTA FIJA 58 M  | CALDAS MOTOR                  | 18                  |
| 182   | Sorteo                  | 120                    | CUOTA FIJA 116 M | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. |                     |
| 182   | Oferta                  | 18                     | CUOTA FIJA 82 M  | ALIANZA MOTOR S.A.            | 30                  |
| 182   | Oferta                  | 119                    | CUOTA FIJA 116 M | JUANAUTOS EL CERRO S.A.S      | 25                  |
| 183   | Sorteo                  | 87                     | CUOTA FIJA 114 M | JUANAUTOS EL CERRO S.A.S      |                     |
| 183   | Oferta                  | 183                    | CUOTA FIJA 114 M | ALIANZA MOTOR S.A.            | 27                  |
| 183   | Oferta                  | 141                    | CUOTA FIJA 124 M | CALDAS MOTOR                  | 23                  |
| 184   | Sorteo                  | 87                     | CUOTA FIJA 58 M  | CALDAS MOTOR                  |                     |
| 184   | Oferta                  | 56                     | CUOTA FIJA 56 M  | AUTOMOTORA NORTE Y SUR        | 35                  |
| 184   | Oferta                  | 123                    | CUOTA FIJA 64 M  | CALDAS MOTOR                  | 25                  |
| 185   | Sorteo                  | 87                     | CUOTA FIJA 58 M  | ALIANZA MOTOR S.A.            |                     |
| 185   | Oferta                  | 4                      | CUOTA FIJA 54 M  | AUTOGALIAS                    | 23                  |

## Felicitaciones a Nuestros Clientes !!!!!!!

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Resultados de Adjudicación V

| Grupo | Tipo<br>(Sorteo/Oferta) | Nº de<br>participación | Vehículo/PLAN    | Concesionario                 | Cuotas<br>Ofertadas |
|-------|-------------------------|------------------------|------------------|-------------------------------|---------------------|
| 185   | Oferta                  | 99                     | CUOTA FIJA 60 M  | ALIANZA MOTOR S.A.            | 20                  |
| 186   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 54 M  | AGENCIAUTO S.A.               |                     |
| 186   | Oferta                  | 79                     | CUOTA FIJA 84 M  | CASA BRITANICA MONTERÍA       | 30                  |
| 186   | Oferta                  | 118                    | CUOTA FIJA 58 M  | CALDAS MOTOR                  | 25                  |
| 186   | Oferta                  | 43                     | CUOTA FIJA 54 M  | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 20                  |
| 187   | Sorteo                  | 184                    | CUOTA FIJA 104 M | CASA BRITANICA MONTERÍA       |                     |
| 187   | Oferta                  | 51                     | CUOTA FIJA 80 M  | CALDAS MOTOR                  | 35                  |
| 187   | Oferta                  | 54                     | CUOTA FIJA 82 M  | AUTOMOTORA NORTE Y SUR        | 30                  |
| 188   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 126 M | JUANAUTOS EL CERRO S.A.S      |                     |
| 188   | Oferta                  | 77                     | CUOTA FIJA 116 M | AUTOMOTORA NORTE Y SUR        | 31                  |
| 188   | Oferta                  | 169                    | CUOTA FIJA 126 M | CASA BRITANICA- SINCELEJO     | 30                  |
| 189   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 56 M  | AUTOMOTORA NORTE Y SUR        |                     |
| 189   | Oferta                  | 183                    | CUOTA FIJA 68 M  | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 25                  |
| 189   | Oferta                  | 87                     | CUOTA FIJA 56 M  | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. | 24                  |
| 190   | Sorteo                  | 184                    | CUOTA FIJA 106 M | CASA BRITANICA- SINCELEJO     |                     |
| 190   | Oferta                  | 155                    | CUOTA FIJA 106 M | ALIANZA MOTOR S.A.            | 33                  |
| 190   | Oferta                  | 114                    | CUOTA FIJA 112 M | CASA BRITANICA MONTERÍA       | 30                  |
| 190   | Oferta                  | 186                    | CUOTA FIJA 110 M | CASA BRITANICA MONTERÍA       | 28                  |
| 191   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 114 M | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. |                     |
| 191   | Oferta                  | 174                    | CUOTA FIJA 54 M  | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. | 40                  |
| 191   | Oferta                  | 156                    | CUOTA FIJA 68 M  | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 27                  |
| 192   | Sorteo                  | 87                     | CUOTA FIJA 84 M  | CALDAS MOTOR                  |                     |
| 192   | Oferta                  | 150                    | CUOTA FIJA 104 M | ALMOTORES S.A.S.              | 30                  |
| 192   | Oferta                  | 103                    | CUOTA FIJA 84 M  | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 28                  |
| 193   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 54 M  | AGENCIAUTO S.A.               |                     |

## Felicitaciones a Nuestros Clientes !!!!!!!

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Resultados de Adjudicación VI

| Grupo | Tipo<br>(Sorteo/Oferta) | Nº de<br>participación | Vehículo/PLAN    | Concesionario                 | Cuotas<br>Ofertadas |
|-------|-------------------------|------------------------|------------------|-------------------------------|---------------------|
| 193   | Oferta                  | 22                     | CUOTA FIJA 54 M  | SANAUTOS SA                   | 22                  |
| 193   | Oferta                  | 44                     | CUOTA FIJA 54 M  | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 20                  |
| 194   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 130 M | AUTOMOTORA NORTE Y SUR        |                     |
| 194   | Oferta                  | 140                    | CUOTA FIJA 130 M | AGENCIAUTO S.A.               | 50                  |
| 194   | Oferta                  | 136                    | CUOTA FIJA 130 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 46                  |
| 195   | Sorteo                  | 87                     | CUOTA FIJA 68 M  | ALIANZA MOTOR S.A.            |                     |
| 195   | Oferta                  | 154                    | CUOTA FIJA 84 M  | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. | 40                  |
| 195   | Oferta                  | 59                     | CUOTA FIJA 66 M  | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. | 35                  |
| 195   | Oferta                  | 49                     | CUOTA FIJA 62 M  | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 34                  |
| 196   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 56 M  | AUTOMOTORA NORTE Y SUR        |                     |
| 196   | Oferta                  | 192                    | CUOTA FIJA 80 M  | MOTOCOSTA                     | 60                  |
| 196   | Oferta                  | 122                    | CUOTA FIJA 58 M  | CALDAS MOTOR                  | 50                  |
| 196   | Oferta                  | 187                    | CUOTA FIJA 80 M  | CALDAS MOTOR                  | 37                  |
| 197   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 56 M  | CALDAS MOTOR                  |                     |
| 197   | Oferta                  | 165                    | CUOTA FIJA 68 M  | ALIANZA MOTOR S.A.            | 38                  |
| 197   | Oferta                  | 94                     | CUOTA FIJA 58 M  | SANAUTOS BUCARAMANGA          | 32                  |
| 197   | Oferta                  | 50                     | CUOTA FIJA 54 M  | TAYRONA AUTOMOTRIZ LTDA.      | 30                  |
| 198   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 130 M | CASA BRITANICA- SINCELEJO     |                     |
| 198   | Oferta                  | 56                     | CUOTA FIJA 110 M | JUANAUTOS EL CERRO S.A.S      | 51                  |
| 198   | Oferta                  | 101                    | CUOTA FIJA 134 M | SANAUTOS SA                   | 36                  |
| 199   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 66 M  | ALMOTORES S.A.S.              |                     |

## Felicitaciones a Nuestros Clientes !!!!!!!

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Resultados de Adjudicación VII

| Grupo | Tipo<br>(Sorteo/Oferta) | Nº de<br>participación | Vehículo/PLAN   | Concesionario                 | Cuotas<br>Ofertadas |
|-------|-------------------------|------------------------|-----------------|-------------------------------|---------------------|
| 199   | Oferta                  | 190                    | CUOTA FIJA 84 M | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. | 41                  |
| 199   | Oferta                  | 115                    | CUOTA FIJA 72 M | AGENCIAUTO S.A.               | 40                  |
| 199   | Oferta                  | 23                     | CUOTA FIJA 60 M | MOTOCOSTA                     | 35                  |
| 200   | Sorteo                  | 87                     | CUOTA FIJA 55 M | JUANAUTOS EL CERRO S.A.S      |                     |
| 200   | Oferta                  | 155                    | CUOTA FIJA 84 M | TAYRONA AUTOMOTRIZ LTDA.      | 35                  |
| 200   | Oferta                  | 48                     | CUOTA FIJA 54 M | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. | 32                  |
| 200   | Oferta                  | 31                     | CUOTA FIJA 54 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 30                  |
| 201   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 82 M | CARIBE MOTOR DE MEDELLIN S.A. |                     |
| 201   | Oferta                  | 146                    | CUOTA FIJA 86 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 35                  |
| 201   | Oferta                  | 64                     | CUOTA FIJA 78 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 34                  |
| 202   | Sorteo                  | 85                     | CUOTA FIJA 55 M | ALIANZA MOTOR S.A.            |                     |
| 202   | Oferta                  | 132                    | CUOTA FIJA 58 M | AGENCIAUTO S.A.               | 48                  |
| 202   | Oferta                  | 2                      | CUOTA FIJA 54 M | CASATORO DE LOS ANDES S.A.S   | 35                  |

## Felicitaciones a Nuestros Clientes !!!!!!!

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.



## Informe de Ofertas I

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 119       | 135                     | 1          |
| 134       | 50                      | 5          |
|           | 9                       | 1          |
| 139       | 185                     | 20         |
| 149       | 129                     | 10         |
|           | 94                      | 5          |
| 150       | 86                      | 5          |
|           | 5                       | 5          |
|           | 173                     | 3          |
| 151       | 128                     | 4          |
| 152       | 82                      | 6          |
|           | 176                     | 5          |
| 154       | 21                      | 12         |
|           | 188                     | 10         |
|           | 100                     | 10         |
|           | 40                      | 5          |
| 158       | 157                     | 25         |
|           | 75                      | 8          |
|           | 45                      | 7          |
| 160       | 43                      | 15         |
|           | 95                      | 12         |
|           | 122                     | 8          |
| 161       | 5                       | 27         |
|           | 128                     | 22         |
| 162       | 191                     | 22         |
|           | 51                      | 12         |
|           | 2                       | 10         |
|           | 150                     | 10         |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 162       | 156                     | 7          |
|           | 138                     | 1          |
| 163       | 16                      | 8          |
| 164       | 200                     | 6          |
|           | 125                     | 4          |
| 165       | 105                     | 7          |
|           | 49                      | 3          |
|           | 38                      | 3          |
|           | 174                     | 2          |
| 166       | 57                      | 12         |
|           | 176                     | 11         |
|           | 19                      | 7          |
|           | 27                      | 5          |
| 167       | 96                      | 25         |
|           | 16                      | 22         |
|           | 22                      | 6          |
|           | 70                      | 5          |
| 168       | 169                     | 4          |
|           | 43                      | 15         |
|           | 27                      | 15         |
|           | 132                     | 5          |
| 169       | 13                      | 4          |
|           | 152                     | 18         |
|           | 155                     | 16         |
|           | 56                      | 16         |
|           | 85                      | 13         |
|           | 173                     | 10         |
|           | 176                     | 6          |

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Informe de Ofertas II

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 169       | 66                      | 5          |
| 170       | 82                      | 11         |
|           | 53                      | 8          |
|           | 163                     | 5          |
| 171       | 24                      | 6          |
| 172       | 141                     | 15         |
|           | 27                      | 12         |
|           | 32                      | 8          |
|           | 175                     | 6          |
|           | 24                      | 5          |
| 173       | 13                      | 41         |
|           | 29                      | 35         |
|           | 21                      | 31         |
|           | 190                     | 31         |
|           | 163                     | 30         |
|           | 15                      | 22         |
|           | 135                     | 20         |
|           | 96                      | 15         |
|           | 44                      | 5          |
|           | 94                      | 5          |
|           | 57                      | 5          |
|           | 38                      | 3          |
| 174       | 182                     | 22         |
|           | 50                      | 20         |
|           | 27                      | 10         |
|           | 88                      | 10         |
|           | 72                      | 4          |
|           | 5                       | 2          |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 174       | 67                      | 2          |
|           | 98                      | 1          |
| 175       | 155                     | 27         |
|           | 7                       | 24         |
|           | 63                      | 17         |
|           | 170                     | 12         |
|           | 86                      | 10         |
|           | 31                      | 6          |
|           | 25                      | 5          |
|           | 190                     | 4          |
| 176       | 64                      | 3          |
|           | 60                      | 36         |
|           | 186                     | 35         |
|           | 82                      | 27         |
|           | 98                      | 25         |
|           | 104                     | 25         |
|           | 165                     | 24         |
|           | 80                      | 22         |
|           | 184                     | 20         |
|           | 21                      | 14         |
|           | 183                     | 13         |
|           | 123                     | 10         |
|           | 101                     | 10         |
|           | 47                      | 7          |
|           | 39                      | 4          |
|           | 189                     | 1          |
|           | 97                      | 1          |
| 177       | 42                      | 20         |

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Informe de Ofertas III

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 177       | 155                     | 20         |
|           | 121                     | 19         |
|           | 56                      | 15         |
|           | 112                     | 14         |
|           | 51                      | 11         |
|           | 90                      | 10         |
|           | 30                      | 10         |
|           | 115                     | 6          |
|           | 163                     | 5          |
|           | 70                      | 5          |
|           | 200                     | 4          |
| 178       | 19                      | 1          |
|           | 17                      | 72         |
|           | 169                     | 38         |
|           | 103                     | 35         |
|           | 113                     | 30         |
|           | 180                     | 25         |
|           | 60                      | 20         |
|           | 184                     | 18         |
|           | 80                      | 17         |
|           | 138                     | 12         |
|           | 165                     | 8          |
|           | 82                      | 3          |
|           | 139                     | 3          |
|           | 10                      | 3          |
| 179       | 11                      | 1          |
|           | 89                      | 16         |
|           | 52                      | 12         |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 179       | 79                      | 10         |
|           | 199                     | 5          |
|           | 45                      | 4          |
|           | 8                       | 3          |
|           | 188                     | 2          |
|           | 159                     | 2          |
| 180       | 19                      | 28         |
|           | 72                      | 18         |
|           | 75                      | 17         |
|           | 85                      | 15         |
|           | 13                      | 10         |
|           | 44                      | 8          |
|           | 23                      | 5          |
|           | 126                     | 2          |
|           | 130                     | 2          |
|           | 49                      | 1          |
| 181       | 122                     | 1          |
|           | 103                     | 18         |
|           | 3                       | 17         |
|           | 182                     | 17         |
|           | 42                      | 15         |
|           | 176                     | 13         |
|           | 115                     | 12         |
|           | 168                     | 11         |
|           | 140                     | 11         |
|           | 156                     | 10         |
|           | 20                      | 7          |
|           | 171                     | 5          |

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Informe de Ofertas IV

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 181       | 141                     | 5          |
| 182       | 18                      | 30         |
|           | 119                     | 25         |
|           | 6                       | 20         |
|           | 139                     | 20         |
|           | 95                      | 17         |
|           | 188                     | 15         |
|           | 175                     | 11         |
|           | 165                     | 10         |
|           | 82                      | 10         |
|           | 88                      | 10         |
|           | 60                      | 10         |
|           | 104                     | 6          |
|           | 16                      | 5          |
|           | 138                     | 5          |
|           | 40                      | 3          |
|           | 83                      | 2          |
|           | 4                       | 2          |
| 183       | 183                     | 27         |
|           | 141                     | 23         |
|           | 200                     | 22         |
|           | 196                     | 22         |
|           | 190                     | 20         |
|           | 33                      | 18         |
|           | 90                      | 15         |
|           | 86                      | 13         |
|           | 41                      | 13         |
|           | 172                     | 12         |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 183       | 72                      | 12         |
|           | 50                      | 12         |
|           | 18                      | 7          |
|           | 135                     | 5          |
|           | 13                      | 5          |
|           | 126                     | 3          |
|           | 144                     | 1          |
| 184       | 56                      | 35         |
|           | 123                     | 25         |
|           | 167                     | 25         |
|           | 142                     | 21         |
|           | 100                     | 20         |
|           | 13                      | 20         |
|           | 155                     | 15         |
|           | 64                      | 12         |
|           | 195                     | 10         |
|           | 46                      | 7          |
|           | 42                      | 6          |
|           | 28                      | 5          |
|           | 66                      | 4          |
|           | 113                     | 3          |
|           | 79                      | 1          |
| 185       | 4                       | 23         |
|           | 75                      | 20         |
|           | 99                      | 20         |
|           | 47                      | 17         |
|           | 156                     | 16         |
|           | 185                     | 10         |

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Informe de Ofertas V

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 185       | 55                      | 8          |
|           | 136                     | 5          |
|           | 164                     | 5          |
|           | 178                     | 3          |
|           | 190                     | 3          |
|           | 144                     | 1          |
|           | 102                     | 1          |
| 186       | 79                      | 30         |
|           | 118                     | 25         |
|           | 43                      | 20         |
|           | 113                     | 20         |
|           | 27                      | 16         |
|           | 107                     | 15         |
|           | 86                      | 15         |
|           | 114                     | 13         |
|           | 169                     | 13         |
|           | 88                      | 12         |
|           | 127                     | 11         |
|           | 97                      | 10         |
|           | 129                     | 8          |
|           | 18                      | 8          |
|           | 23                      | 7          |
|           | 157                     | 6          |
|           | 183                     | 6          |
|           | 198                     | 5          |
|           | 144                     | 5          |
|           | 142                     | 5          |
| 187       | 51                      | 35         |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 187       | 54                      | 30         |
|           | 149                     | 25         |
|           | 130                     | 25         |
|           | 115                     | 25         |
|           | 157                     | 25         |
|           | 144                     | 25         |
|           | 113                     | 22         |
|           | 64                      | 20         |
|           | 182                     | 20         |
|           | 97                      | 18         |
|           | 99                      | 12         |
|           | 184                     | 10         |
|           | 70                      | 10         |
|           | 90                      | 10         |
|           | 84                      | 10         |
|           | 176                     | 10         |
|           | 131                     | 8          |
| 188       | 25                      | 6          |
|           | 21                      | 4          |
|           | 77                      | 31         |
|           | 169                     | 30         |
|           | 28                      | 25         |
|           | 127                     | 25         |
|           | 186                     | 25         |
|           | 151                     | 20         |
|           | 160                     | 17         |
|           | 70                      | 15         |
|           | 181                     | 12         |

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Informe de Ofertas VI

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 188       | 167                     | 12         |
|           | 95                      | 12         |
|           | 78                      | 10         |
|           | 17                      | 10         |
|           | 100                     | 8          |
|           | 130                     | 8          |
|           | 200                     | 5          |
|           | 157                     | 4          |
|           | 141                     | 3          |
|           | 195                     | 2          |
|           | 2                       | 2          |
|           | 131                     | 2          |
| 189       | 183                     | 25         |
|           | 87                      | 24         |
|           | 134                     | 23         |
|           | 124                     | 22         |
|           | 39                      | 20         |
|           | 71                      | 20         |
|           | 22                      | 10         |
|           | 196                     | 10         |
|           | 167                     | 10         |
|           | 195                     | 10         |
|           | 83                      | 9          |
|           | 15                      | 8          |
|           | 90                      | 6          |
|           | 84                      | 5          |
|           | 55                      | 4          |
|           | 61                      | 4          |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 189       | 64                      | 1          |
| 190       | 155                     | 33         |
|           | 114                     | 30         |
|           | 57                      | 28         |
|           | 186                     | 28         |
|           | 61                      | 26         |
|           | 190                     | 25         |
|           | 185                     | 22         |
|           | 169                     | 22         |
|           | 52                      | 21         |
|           | 192                     | 20         |
|           | 50                      | 20         |
|           | 63                      | 14         |
|           | 71                      | 12         |
|           | 164                     | 12         |
|           | 112                     | 10         |
|           | 118                     | 10         |
|           | 130                     | 10         |
|           | 37                      | 10         |
|           | 6                       | 10         |
|           | 73                      | 8          |
|           | 165                     | 7          |
|           | 67                      | 5          |
|           | 19                      | 5          |
|           | 174                     | 3          |
|           | 40                      | 2          |
|           | 191                     | 1          |
| 191       | 174                     | 40         |

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Informe de Ofertas VII

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 191       | 156                     | 27         |
|           | 58                      | 26         |
|           | 55                      | 23         |
|           | 32                      | 20         |
|           | 189                     | 18         |
|           | 142                     | 15         |
|           | 111                     | 15         |
|           | 34                      | 12         |
|           | 160                     | 10         |
|           | 62                      | 6          |
|           | 71                      | 6          |
|           | 167                     | 5          |
|           | 85                      | 5          |
|           | 155                     | 4          |
|           | 89                      | 2          |
|           | 2                       | 2          |
|           | 4                       | 2          |
|           | 67                      | 1          |
|           | 150                     | 1          |
|           | 77                      | 1          |
|           | 46                      | 1          |
| 192       | 150                     | 30         |
|           | 186                     | 28         |
|           | 103                     | 28         |
|           | 86                      | 25         |
|           | 113                     | 21         |
|           | 123                     | 16         |
|           | 118                     | 10         |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 192       | 156                     | 10         |
|           | 184                     | 10         |
|           | 77                      | 9          |
|           | 157                     | 7          |
|           | 137                     | 6          |
|           | 108                     | 6          |
|           | 89                      | 6          |
|           | 4                       | 5          |
|           | 80                      | 5          |
|           | 169                     | 4          |
|           | 121                     | 4          |
|           | 167                     | 2          |
|           | 30                      | 2          |
| 193       | 22                      | 22         |
|           | 44                      | 20         |
|           | 41                      | 18         |
|           | 192                     | 17         |
|           | 6                       | 15         |
|           | 161                     | 12         |
|           | 53                      | 12         |
|           | 65                      | 11         |
|           | 43                      | 10         |
|           | 135                     | 10         |
|           | 191                     | 8          |
|           | 85                      | 7          |
|           | 105                     | 7          |
|           | 29                      | 7          |
|           | 153                     | 6          |

## Informe de Ofertas VIII

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 193       | 93                      | 5          |
|           | 145                     | 5          |
|           | 111                     | 5          |
|           | 190                     | 4          |
|           | 175                     | 4          |
|           | 128                     | 3          |
|           | 55                      | 2          |
|           | 171                     | 1          |
| 194       | 140                     | 50         |
|           | 136                     | 46         |
|           | 186                     | 45         |
|           | 149                     | 40         |
|           | 98                      | 36         |
|           | 161                     | 35         |
|           | 168                     | 35         |
|           | 1                       | 35         |
|           | 159                     | 35         |
|           | 145                     | 30         |
|           | 190                     | 30         |
|           | 132                     | 26         |
|           | 53                      | 25         |
|           | 99                      | 24         |
|           | 52                      | 21         |
|           | 50                      | 20         |
|           | 196                     | 20         |
|           | 200                     | 20         |
|           | 123                     | 17         |
|           | 51                      | 15         |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 194       | 173                     | 15         |
|           | 169                     | 15         |
|           | 180                     | 15         |
|           | 5                       | 15         |
|           | 137                     | 14         |
|           | 183                     | 14         |
|           | 153                     | 13         |
|           | 64                      | 12         |
|           | 71                      | 12         |
|           | 125                     | 12         |
|           | 148                     | 10         |
|           | 150                     | 10         |
|           | 141                     | 10         |
|           | 158                     | 10         |
|           | 109                     | 9          |
|           | 38                      | 7          |
|           | 58                      | 6          |
|           | 191                     | 6          |
|           | 131                     | 5          |
|           | 147                     | 5          |
|           | 144                     | 5          |
|           | 142                     | 5          |
|           | 124                     | 3          |
|           | 69                      | 3          |
|           | 83                      | 2          |
|           | 122                     | 2          |
|           | 82                      | 1          |
| 195       | 154                     | 40         |

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.



## Informe de Ofertas IX

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 195       | 59                      | 35         |
|           | 189                     | 34         |
|           | 49                      | 34         |
|           | 172                     | 32         |
|           | 133                     | 30         |
|           | 121                     | 28         |
|           | 126                     | 23         |
|           | 16                      | 22         |
|           | 112                     | 21         |
|           | 152                     | 20         |
|           | 192                     | 18         |
|           | 155                     | 16         |
|           | 144                     | 15         |
|           | 177                     | 15         |
|           | 185                     | 14         |
|           | 4                       | 12         |
|           | 22                      | 12         |
|           | 114                     | 11         |
|           | 143                     | 11         |
|           | 99                      | 10         |
|           | 55                      | 8          |
|           | 41                      | 8          |
|           | 72                      | 7          |
|           | 146                     | 7          |
|           | 119                     | 6          |
|           | 109                     | 6          |
|           | 148                     | 6          |
|           | 87                      | 3          |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 195       | 128                     | 3          |
|           | 44                      | 3          |
|           | 162                     | 2          |
|           | 80                      | 1          |
| 196       | 192                     | 60         |
|           | 122                     | 50         |
|           | 187                     | 37         |
|           | 200                     | 30         |
|           | 151                     | 29         |
|           | 173                     | 27         |
|           | 13                      | 22         |
|           | 198                     | 21         |
|           | 38                      | 20         |
|           | 167                     | 20         |
|           | 181                     | 15         |
|           | 89                      | 15         |
|           | 199                     | 13         |
|           | 107                     | 13         |
|           | 170                     | 13         |
|           | 31                      | 12         |
|           | 14                      | 10         |
|           | 124                     | 10         |
|           | 106                     | 8          |
|           | 117                     | 7          |
|           | 130                     | 7          |
|           | 74                      | 6          |
|           | 50                      | 6          |
|           | 162                     | 5          |

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Informe de Ofertas X

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 196       | 59                      | 5          |
|           | 97                      | 5          |
|           | 194                     | 5          |
|           | 186                     | 4          |
|           | 101                     | 4          |
|           | 166                     | 3          |
|           | 114                     | 3          |
|           | 105                     | 3          |
|           | 179                     | 3          |
|           | 95                      | 3          |
|           | 102                     | 2          |
|           | 71                      | 2          |
|           | 67                      | 1          |
| 197       | 165                     | 38         |
|           | 94                      | 32         |
|           | 155                     | 30         |
|           | 50                      | 30         |
|           | 184                     | 25         |
|           | 126                     | 24         |
|           | 150                     | 23         |
|           | 156                     | 22         |
|           | 51                      | 22         |
|           | 121                     | 22         |
|           | 161                     | 21         |
|           | 26                      | 20         |
|           | 189                     | 16         |
|           | 154                     | 15         |
|           | 21                      | 13         |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 197       | 74                      | 12         |
|           | 20                      | 12         |
|           | 24                      | 11         |
|           | 53                      | 9          |
|           | 127                     | 9          |
|           | 56                      | 6          |
|           | 138                     | 6          |
|           | 4                       | 4          |
|           | 85                      | 4          |
|           | 110                     | 4          |
|           | 68                      | 3          |
|           | 122                     | 3          |
|           | 195                     | 2          |
|           | 81                      | 2          |
| 198       | 56                      | 51         |
|           | 101                     | 36         |
|           | 19                      | 31         |
|           | 121                     | 31         |
|           | 65                      | 30         |
|           | 175                     | 27         |
|           | 142                     | 24         |
|           | 100                     | 23         |
|           | 30                      | 22         |
|           | 181                     | 22         |
|           | 2                       | 21         |
|           | 28                      | 20         |
|           | 135                     | 20         |
|           | 96                      | 20         |

## Informe de Ofertas XI

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 198       | 77                      | 20         |
|           | 58                      | 17         |
|           | 23                      | 17         |
|           | 138                     | 17         |
|           | 128                     | 16         |
|           | 130                     | 16         |
|           | 52                      | 12         |
|           | 172                     | 12         |
|           | 136                     | 12         |
|           | 153                     | 12         |
|           | 178                     | 12         |
|           | 84                      | 12         |
|           | 18                      | 12         |
|           | 109                     | 12         |
|           | 81                      | 10         |
|           | 145                     | 10         |
|           | 6                       | 10         |
|           | 41                      | 10         |
|           | 57                      | 10         |
|           | 133                     | 10         |
|           | 154                     | 10         |
|           | 13                      | 10         |
|           | 159                     | 10         |
|           | 102                     | 10         |
|           | 86                      | 6          |
|           | 79                      | 6          |
|           | 169                     | 6          |
|           | 152                     | 5          |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 198       | 140                     | 5          |
|           | 45                      | 5          |
|           | 173                     | 5          |
|           | 55                      | 4          |
|           | 37                      | 3          |
|           | 71                      | 3          |
|           | 162                     | 3          |
|           | 39                      | 2          |
|           | 97                      | 2          |
|           | 89                      | 1          |
|           | 167                     | 1          |
| 199       | 190                     | 41         |
|           | 115                     | 40         |
|           | 23                      | 35         |
|           | 87                      | 34         |
|           | 155                     | 30         |
|           | 118                     | 30         |
|           | 81                      | 27         |
|           | 164                     | 25         |
|           | 134                     | 20         |
|           | 94                      | 20         |
|           | 146                     | 20         |
|           | 64                      | 20         |
|           | 99                      | 20         |
|           | 128                     | 18         |
|           | 180                     | 16         |
|           | 2                       | 16         |
|           | 109                     | 15         |

## Informe de Ofertas XII

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 199       | 14                      | 15         |
|           | 175                     | 15         |
|           | 182                     | 12         |
|           | 26                      | 11         |
|           | 52                      | 10         |
|           | 41                      | 10         |
|           | 184                     | 10         |
|           | 145                     | 8          |
|           | 84                      | 8          |
|           | 13                      | 7          |
|           | 169                     | 5          |
|           | 163                     | 5          |
|           | 60                      | 5          |
|           | 44                      | 4          |
|           | 73                      | 4          |
|           | 188                     | 4          |
|           | 150                     | 4          |
|           | 131                     | 3          |
|           | 42                      | 3          |
|           | 16                      | 2          |
|           | 66                      | 2          |
|           | 116                     | 2          |
|           | 57                      | 1          |
|           | 127                     | 1          |
|           | 193                     | 1          |
| 200       | 155                     | 35         |
|           | 48                      | 32         |
|           | 31                      | 30         |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 200       | 178                     | 28         |
|           | 159                     | 27         |
|           | 40                      | 27         |
|           | 13                      | 25         |
|           | 18                      | 24         |
|           | 6                       | 23         |
|           | 139                     | 22         |
|           | 118                     | 17         |
|           | 162                     | 16         |
|           | 26                      | 12         |
|           | 128                     | 11         |
|           | 185                     | 11         |
|           | 120                     | 10         |
|           | 172                     | 10         |
|           | 187                     | 10         |
|           | 72                      | 8          |
|           | 74                      | 5          |
|           | 60                      | 5          |
|           | 8                       | 5          |
|           | 186                     | 5          |
|           | 64                      | 5          |
|           | 20                      | 5          |
|           | 45                      | 4          |
|           | 33                      | 3          |
|           | 15                      | 2          |
| 201       | 85                      | 37         |
|           | 146                     | 35         |
|           | 64                      | 34         |

## Informe de Ofertas XIII

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 201       | 42                      | 28         |
|           | 132                     | 25         |
|           | 52                      | 25         |
|           | 57                      | 25         |
|           | 116                     | 22         |
|           | 14                      | 20         |
|           | 103                     | 20         |
|           | 51                      | 20         |
|           | 67                      | 19         |
|           | 65                      | 18         |
|           | 93                      | 18         |
|           | 195                     | 18         |
|           | 89                      | 17         |
|           | 61                      | 17         |
|           | 56                      | 16         |
|           | 104                     | 16         |
|           | 163                     | 15         |
|           | 28                      | 14         |
|           | 188                     | 13         |
|           | 100                     | 13         |
|           | 76                      | 12         |
|           | 148                     | 10         |
|           | 23                      | 10         |
|           | 175                     | 10         |
|           | 66                      | 10         |
|           | 119                     | 9          |
|           | 18                      | 9          |
|           | 77                      | 9          |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 201       | 181                     | 7          |
|           | 29                      | 7          |
|           | 49                      | 5          |
|           | 75                      | 5          |
|           | 69                      | 4          |
|           | 17                      | 3          |
|           | 5                       | 3          |
|           | 82                      | 3          |
|           | 62                      | 3          |
|           | 192                     | 3          |
|           | 37                      | 3          |
|           | 158                     | 2          |
|           | 131                     | 2          |
|           | 12                      | 2          |
|           | 130                     | 2          |
|           | 176                     | 2          |
|           | 91                      | 2          |
|           | 162                     | 1          |
|           | 25                      | 1          |
|           | 90                      | 1          |
| 202       | 132                     | 48         |
|           | 2                       | 35         |
|           | 137                     | 30         |
|           | 19                      | 28         |
|           | 83                      | 28         |
|           | 20                      | 28         |
|           | 156                     | 25         |
|           | 148                     | 25         |

PLAN ROMBO S.A. es una Sociedad Administradora de Planes de Autofinanciamiento Comercial, dedicada a la conformación y administración de grupos, para que a través del sistema de oferta y/o sorteo los suscriptores adquieran un vehículo nuevo marca Renault. Los recursos para la compra de los vehículos se obtienen, con los aportes que hacen los suscriptores de cuotas definidas en el contrato de adhesión, dinero administrado por una entidad fiduciaria.

## Informe de Ofertas XIV

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 202       | 160                     | 22         |
|           | 81                      | 20         |
|           | 97                      | 20         |
|           | 71                      | 20         |
|           | 103                     | 20         |
|           | 185                     | 17         |
|           | 28                      | 15         |
|           | 162                     | 15         |
|           | 120                     | 15         |
|           | 47                      | 14         |
|           | 91                      | 13         |
|           | 63                      | 13         |
|           | 128                     | 13         |
|           | 94                      | 13         |
|           | 170                     | 12         |
|           | 75                      | 12         |
|           | 143                     | 11         |
|           | 25                      | 10         |
|           | 117                     | 9          |
|           | 18                      | 7          |
|           | 4                       | 7          |
|           | 133                     | 6          |
|           | 144                     | 6          |
|           | 32                      | 6          |

| Cod Grupo | Número de participación | No. Cuotas |
|-----------|-------------------------|------------|
| 202       | 87                      | 6          |
|           | 121                     | 5          |
|           | 57                      | 5          |
|           | 36                      | 4          |
|           | 151                     | 3          |
|           | 41                      | 3          |
|           | 163                     | 2          |
|           | 79                      | 2          |
|           | 172                     | 2          |
|           | 76                      | 1          |
|           | 109                     | 1          |

## Relación de Balotas (84 MESES)

| Orden | Número de participación |
|-------|-------------------------|
| 1     | 85                      |
| 2     | 87                      |
| 3     | 184                     |
| 4     | 120                     |
| 5     | 37                      |
| 6     | 154                     |
| 7     | 116                     |
| 8     | 114                     |
| 9     | 79                      |
| 10    | 121                     |
| 11    | 188                     |
| 12    | 138                     |
| 13    | 88                      |
| 14    | 97                      |
| 15    | 4                       |
| 16    | 140                     |
| 17    | 54                      |
| 18    | 200                     |
| 19    | 80                      |
| 20    | 90                      |
| 21    | 52                      |
| 22    | 94                      |
| 23    | 24                      |
| 24    | 30                      |
| 25    | 14                      |

| Orden | Número de participación |
|-------|-------------------------|
| 26    | 51                      |
| 27    | 145                     |
| 28    | 76                      |
| 29    | 29                      |
| 30    | 9                       |
| 31    | 68                      |
| 32    | 44                      |
| 33    | 132                     |
| 34    | 12                      |
| 35    | 165                     |
| 36    | 139                     |
| 37    | 117                     |
| 38    | 174                     |
| 39    | 10                      |
| 40    | 16                      |
| 41    | 73                      |
| 42    | 13                      |
| 43    | 50                      |
| 44    | 59                      |
| 45    | 130                     |
| 46    | 102                     |
| 47    | 146                     |
| 48    | 144                     |
| 49    | 61                      |
| 50    | 19                      |

| Orden | Número de participación |
|-------|-------------------------|
| 51    | 3                       |
| 52    | 39                      |
| 53    | 128                     |
| 54    | 74                      |
| 55    | 122                     |
| 56    | 64                      |
| 57    | 110                     |
| 58    | 99                      |
| 59    | 72                      |
| 60    | 104                     |
| 61    | 155                     |
| 62    | 192                     |
| 63    | 131                     |
| 64    | 195                     |
| 65    | 118                     |
| 66    | 103                     |
| 67    | 191                     |
| 68    | 26                      |
| 69    | 77                      |
| 70    | 36                      |
| 71    | 11                      |
| 72    | 84                      |
| 73    | 27                      |
| 74    | 45                      |
| 75    | 141                     |

| Orden | Número de participación |
|-------|-------------------------|
| 76    | 35                      |
| 77    | 194                     |
| 78    | 32                      |
| 79    | 38                      |
| 80    | 98                      |
| 81    | 170                     |
| 82    | 101                     |
| 83    | 159                     |
| 84    | 112                     |
| 85    | 56                      |
| 86    | 7                       |
| 87    | 106                     |
| 88    | 5                       |
| 89    | 100                     |
| 90    | 43                      |
| 91    | 129                     |
| 92    | 175                     |
| 93    | 199                     |
| 94    | 60                      |
| 95    | 18                      |
| 96    | 183                     |
| 97    | 196                     |
| 98    | 169                     |
| 99    | 125                     |
| 100   | 160                     |

## Relación de Balotas (84 MESES)

| Orden | Número de participación |
|-------|-------------------------|
| 101   | 119                     |
| 102   | 123                     |
| 103   | 161                     |
| 104   | 149                     |
| 105   | 167                     |
| 106   | 6                       |
| 107   | 23                      |
| 108   | 47                      |
| 109   | 162                     |
| 110   | 150                     |
| 111   | 63                      |
| 112   | 186                     |
| 113   | 81                      |
| 114   | 168                     |
| 115   | 69                      |
| 116   | 153                     |
| 117   | 134                     |
| 118   | 62                      |
| 119   | 198                     |
| 120   | 86                      |
| 121   | 46                      |
| 122   | 92                      |
| 123   | 109                     |
| 124   | 142                     |
| 125   | 124                     |

| Orden | Número de participación |
|-------|-------------------------|
| 126   | 65                      |
| 127   | 96                      |
| 128   | 152                     |
| 129   | 21                      |
| 130   | 163                     |
| 131   | 25                      |
| 132   | 89                      |
| 133   | 177                     |
| 134   | 173                     |
| 135   | 28                      |
| 136   | 78                      |
| 137   | 93                      |
| 138   | 127                     |
| 139   | 179                     |
| 140   | 33                      |
| 141   | 178                     |
| 142   | 197                     |
| 143   | 48                      |
| 144   | 15                      |
| 145   | 187                     |
| 146   | 1                       |
| 147   | 156                     |
| 148   | 151                     |
| 149   | 67                      |
| 150   | 136                     |

| Orden | Número de participación |
|-------|-------------------------|
| 151   | 91                      |
| 152   | 115                     |
| 153   | 49                      |
| 154   | 34                      |
| 155   | 82                      |
| 156   | 107                     |
| 157   | 40                      |
| 158   | 182                     |
| 159   | 181                     |
| 160   | 172                     |
| 161   | 143                     |
| 162   | 176                     |
| 163   | 2                       |
| 164   | 66                      |
| 165   | 193                     |
| 166   | 111                     |
| 167   | 22                      |
| 168   | 53                      |
| 169   | 113                     |
| 170   | 70                      |
| 171   | 137                     |
| 172   | 41                      |
| 173   | 95                      |
| 174   | 75                      |
| 175   | 17                      |

| Orden | Número de participación |
|-------|-------------------------|
| 176   | 135                     |
| 177   | 57                      |
| 178   | 147                     |
| 179   | 157                     |
| 180   | 42                      |
| 181   | 190                     |
| 182   | 166                     |
| 183   | 185                     |
| 184   | 31                      |
| 185   | 105                     |
| 186   | 55                      |
| 187   | 133                     |
| 188   | 126                     |
| 189   | 8                       |
| 190   | 158                     |
| 191   | 164                     |
| 192   | 148                     |
| 193   | 71                      |
| 194   | 108                     |
| 195   | 189                     |
| 196   | 83                      |
| 197   | 180                     |
| 198   | 20                      |
| 199   | 58                      |
| 200   | 171                     |